

Zielgruppen-Kompass + Typenabgleich



**Warum Zielgruppenarbeit ohne
Typenverständnis verpufft –
und wie du mit psychologischer
Kommunikation endlich die
richtigen Menschen erreichst.**



<https://www.tanjabuerkle.com>

Problem:



Viele Unternehmer:innen kennen Alter, Beruf & Interessen ihrer Zielgruppe – aber scheitern trotzdem an der Ansprache.



Warum?

Weil sie nicht wissen, wie ihre Zielgruppe tickt – emotional, sprachlich, psychologisch.

Lösung:



Der Zielgruppen-Kompass zeigt dir,

wer vor dir sitzt

was dieser Mensch braucht

***wie du ihn erreichst – in genau seiner
Sprache***



— Tanja Bürkle —

<https://www.tanjabuerkle.com>

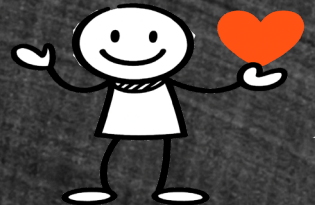
Die 5 Typen im Schnellüberblick

Aufgeteilt nach:

Typ

Was er braucht

Was ihn triggert



Macher

Was er braucht:
Klarheit, Ergebnis, Aktion



Was ihn triggert:
Lange Erklärungen, Unsicherheit



***Zielklar,
entscheidungsfreudig,
fokussiert auf
Ergebnisse – der
Macher geht voran,
nicht hinterher.***

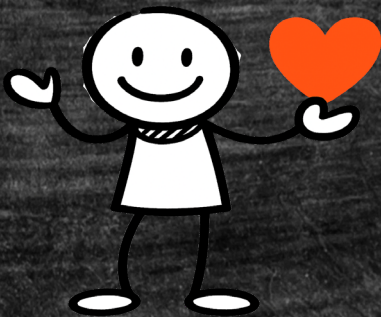


Beziehungsbauer

Was er braucht:
Vertrauen, Verbindung, Nähe



Was ihn triggert:
Kühle Sprache, Distanz



***Harmonisch,
verbindend,
einfühlsam – der
Beziehungsbauer
lebt und arbeitet für
Vertrauen, Nähe und
echte Verbindungen.***



Analytiker

Was er braucht:
Struktur, Beweise, Logik



Was ihn triggert:
Emotion ohne Fakten



***Logisch, durchdacht,
detailverliebt – der
Analytiker sucht nach
Fakten, Systemen und
nachvollziehbaren
Prozessen.***



Sicherheitsorientierter

Was er braucht:

Verlässlichkeit, Sicherheit, Routine



Was ihn triggert:

Überforderung, Risiko



***Strukturiert,
vorausschauend,
loyal – der
Sicherheitsorientierte
denkt langfristig
und meidet unnötige
Risiken.***



Abenteuerlustiger

Was er braucht:
Emotion, Freiheit, Erlebnis



Was ihn triggert:
Detailwahn, Langeweile



***Kreativ, spontan,
begeisterungsfähig –
der Abenteuerlustige
folgt dem Impuls und
liebt die Freiheit des
Neuen.***



Hinweis:

Du erkennst deinen Kunden im Verhalten. Nicht im Profil.
Und genau darum geht es in der KernTypen Matrix 3D™.



***Du willst endlich Kunden, die dich wirklich fühlen – nicht nur folgen?
Dann melde dich für dein kostenloses Analysegespräch.
Finde heraus, welcher Typ dein Business trägt.***



<https://www.tanjabuerkle.com>