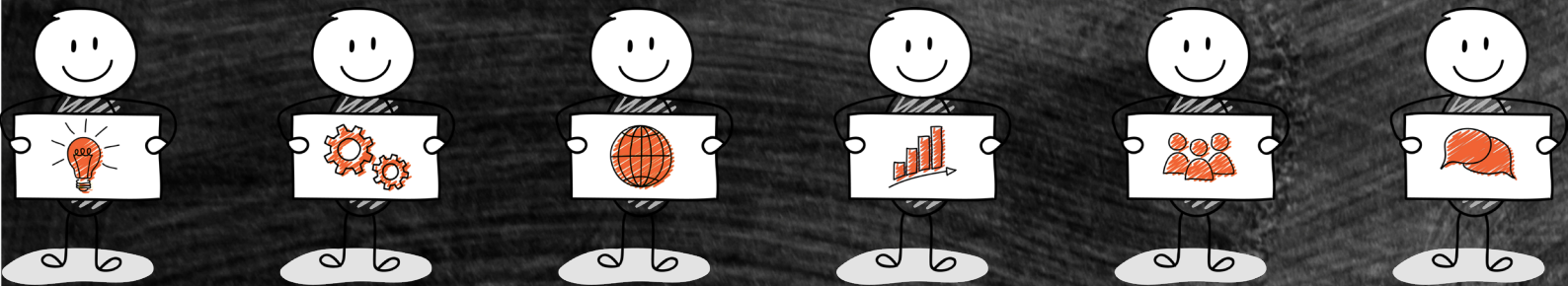


Vertrauensworte



30 Begriffe, die Nähe erzeugen (nach Typ)

Warum dieses Tool?

Vertrauen entsteht nicht durch
Fachbegriffe.

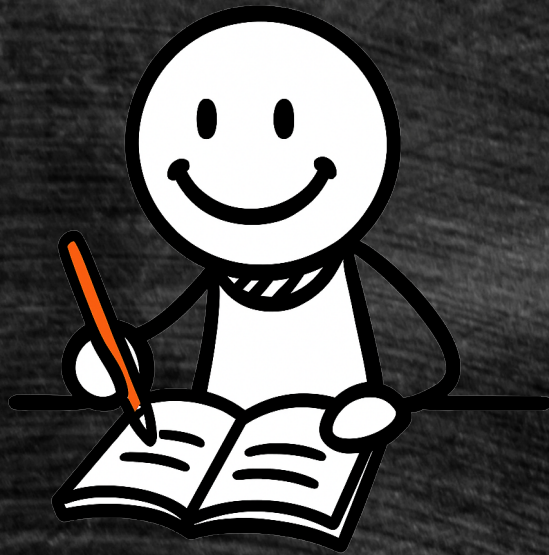
Nicht durch Methodennamen. Und
ganz sicher nicht durch
„Ich begleite dich auf deinem
Weg...”

***Vertrauen entsteht durch Worte,
die bei deinem Gegenüber an-
kommen.***

***Worte, die Verbindung schaffen –
statt Distanz.***

Und ja: Die sind typabhängig.





So funktioniert's:

Du bekommst ****6 Worte pro Typ****
– also 30 insgesamt.

Worte, die Nähe aufbauen. Psychologisch. Direkt.

Dazu: eine Mini-Übung, wie du sie
sofort einsetzt.



Macher

(Ergebnisorientiert, dominant,
lösungsfokussiert)

- effizient
- verlässlich
- lösungsstark
- klar
- professionell
- zielsicher



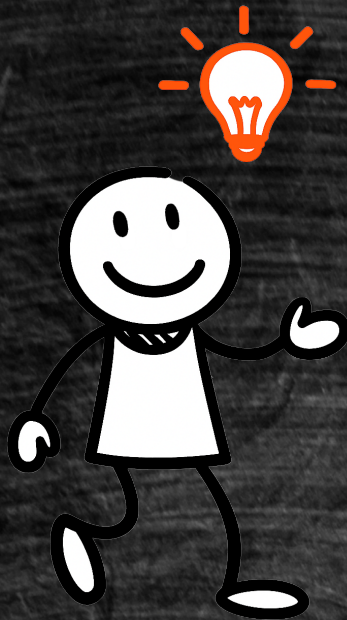
Diese Worte wirken, weil sie
Souveränität & Richtung zeigen.

*Macher vertrauen, wenn du
Kontrolle ausstrahlst –
nicht Unsicherheit.*



Abenteurer

(kreativ, impulsiv, emotional,
expressiv)



- flexibel
- lebendig
- mutig
- frei
- echt
- inspirierend

Diese Worte schaffen **Vertrauen**,
weil sie Spielraum lassen – keine
Klammer setzen.

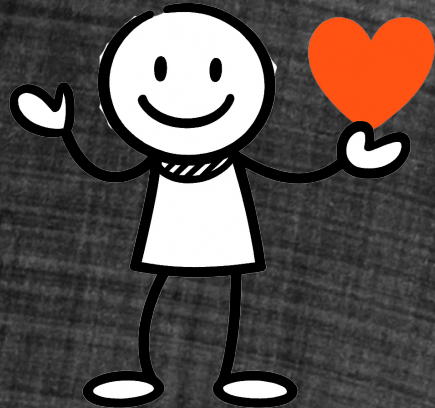
*Abenteurer springen auf, wenn sie
sich nicht eingeengt fühlen.*



Beziehungsbauer

(empathisch, harmoniebedürftig,
loyal)

- gemeinsam
- vertrauensvoll
- einfühlsam
- verbunden
- unterstützend
- herzlich



Nähe baut hier Vertrauen. Nicht
Kompetenz.

*Warm schlägt stark – in dieser
Typenwelt.*



<https://www.tanjabuerkle.com>

Sicherheitsorientierte

(strukturiert, vorsichtig, planend)



- bewährt
- planbar
- nachvollziehbar
- stabil
- sicher
- durchdacht

Diese Worte wirken, weil sie
Risiken minimieren und Kontrolle vermitteln.

Vertrauen braucht hier Struktur.



Analytiker

(rational, präzise, faktenbasiert)

- fundiert
- messbar
- begründet
- sachlich
- nachvollziehbar
- effizient



Vertrauen entsteht hier durch
Logik, nicht Gefühl.

*Diese Worte triggern: „Ich kann es
prüfen – also glaube ich es.“*



<https://www.tanjabuerkle.com>

Dein Vertrauens-Update

Mini-Übung

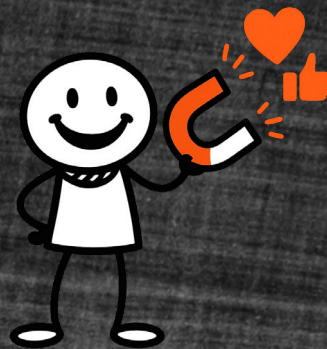
1. Wähle deinen KernTyp (oder den deiner Zielgruppe).
2. Markiere 3 Worte, die zu dir passen.
3. Baue sie in deine Startseite / Angebotsseite / Post ein.
4. Lies den Text laut. Klingt's nach dir? Dann passt's.



Worte wirken.

Die falschen erzeugen Distanz.

Die richtigen öffnen Herzen,
Portemonnaies – und Vertrauen.



Du willst wissen, wie du mit
Sprache systematisch Vertrauen
aufbaust?

Dann lies den Blogartikel:
„Sprache, die Vertrauen aufbaut:
Wie du mit Worten Nähe erzeugst.“



<https://www.tanjabuerkle.com>