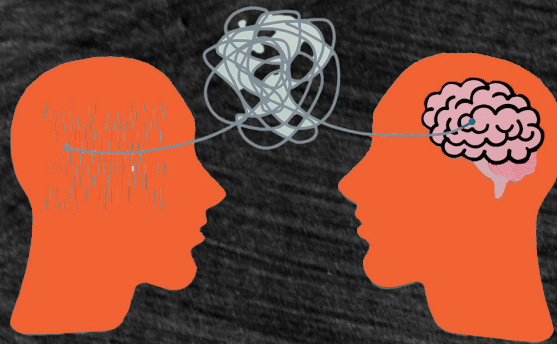


Die 5 größten

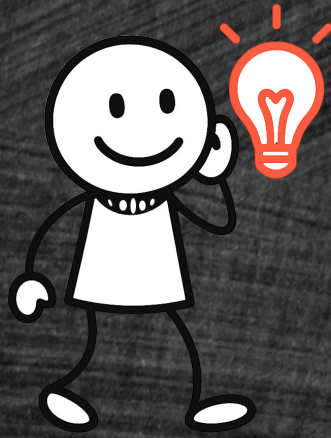
Kommunikations- fehler

**und was du stattdessen
sagen solltest**



— Tanja Bürkle —

<https://www.tanjabuerkle.com>



Kommunikation ist kein Zufall.

Und trotzdem: Die meisten reden –
aber wirken nicht.

In diesem Mini-Guide zeige ich
dir die **fünf häufigsten Fehler**, die
Kunden, Vertrauen und Wirkung
kosten und
wie du sie sofort vermeidest.



<https://www.tanjabuerkle.com>

Fehler 1: Du redest um den heißen Brei

Beispiel:

„Also ich wollte nur mal fragen, ob es vielleicht möglich wäre...“

Warum das problematisch ist:

Unklar = unsicher.

Und Unsicherheit verkauft nicht.

Stattdessen sag:

„Ich brauche XY. Können wir das umsetzen?“

Fehler 2: Du kommunizierst nicht typgerecht

Beispiel:

 Du überfrachtest den Macher mit Details – oder drückst dich zu direkt beim Beziehungsbauer.

Warum das problematisch ist:

Menschen reagieren unterschiedlich. Du sendest – sie empfangen nach Typ.

Stattdessen:

Passe deine Sprache an die Persönlichkeit deines Gegenübers an. (Stichwort: KernTypen Matrix™) 



Fehler 3: Du sprichst wie ein Roboter

Beispiel:

 „Hiermit möchte ich mich freundlichst bedanken...“

Warum das problematisch ist:

So redet kein Mensch. Und keiner hört dir zu.

Stattdessen sag:

„Danke dir – hat mir wirklich geholfen.“ 

Fehler 4: Du willst alle erreichen und erreichst keinen

Beispiel:

 „Für alle, die irgendwie besser kommunizieren wollen.“

Warum das problematisch ist:

Unkonkret = uninteressant.
Niemand fühlt sich gemeint.

Stattdessen sag:

„Wenn du willst, dass deine
Kommunikation wirkt – lies
weiter.“ 

Fehler 5: Du bist nicht kongruent

Beispiel:

 Du sagst, du bist locker – aber deine Website klingt wie ein Amtsbrief.

Warum das problematisch ist:

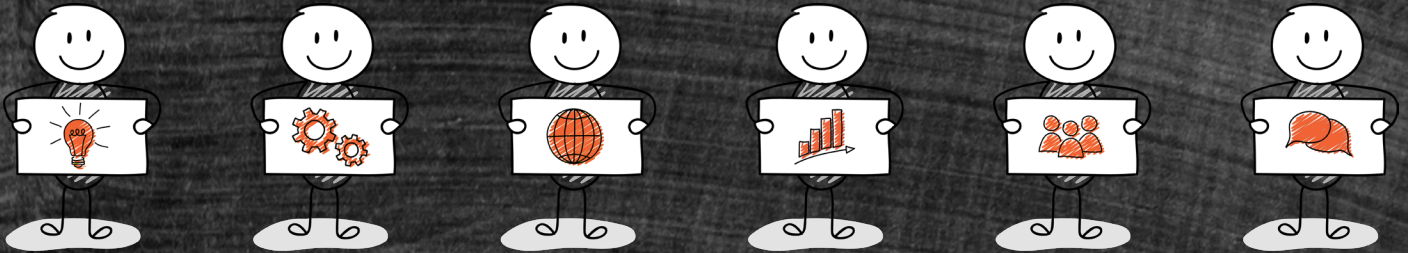
Menschen kaufen von Menschen.
Und Widersprüche killen Vertrauen.

Stattdessen:

**Achte auf Stimmigkeit. Online,
offline, schriftlich, mündlich.
Dein Auftritt ist deine Wirkung.** 



Wenn du dich in einem (oder allen)
Punkten ertappt hast – willkommen
im Club.



Kommunikation darf gelernt sein.

Wenn du wissen willst, wie du
typgerecht überzeugst, dich selbst
stimmig präsentierst und Sprache
psychologisch clever einsetzt –
dann lern die
KernTypen Matrix™
kennen.



<https://www.tanjabuerkle.com>