

Klarheitscheck



**Wie eindeutig ist deine Botschaft
wirklich?**



<https://www.tanjabuerkle.com>

**Deine Inhalte sind schön, durch-
dacht, professionell.**

Und trotzdem verpuffen sie.

Der Grund?

***Dein Publikum versteht nicht, was
du wirklich sagen willst.***

Mach den Klarheitscheck

und finde raus,

***ob deine Botschaft Wirkung hat
oder Rauschen ist.***



<https://www.tanjabuerkle.com>

Die 5 Klarheitsfallen

**Frage dich ehrlich:
Trifft eine davon auf dich zu?**

1. Buzzword-Feuerwerk

Du nutzt viele schlaue Wörter –
aber keiner kann es weitererzählen.

Teste:

Kann dein Kunde deine Botschaft
in einem Satz wiedergeben?



<https://www.tanjabuerkle.com>

2. Everybody's Darling

Du formulierst so weich, dass
sich niemand ausgeschlossen fühlt.

Realität:

Wenn sich keiner ausgeschlossen
fühlt, fühlt sich auch
keiner gemeint.

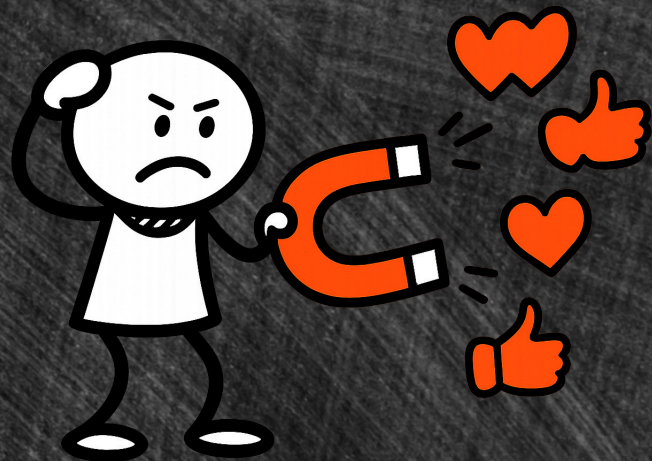


3. Tool-Falle

Du hoffst,
das nächste Format,
die nächste Plattform,
der nächste Hack
bringt Reichweite.

Spoiler:

Klarheit schlägt jedes Tool.



4. Perfektionsfassade

Du versteckst Unsicherheit hinter
Hochglanz-Design.

Doch die Energie dahinter spürt
man trotzdem –

kalt und distanziert.



5. Gemocht-werden-Modus

Du fragst dich, ob du „zu hart“ wirkst – und weichzeichnest deine Botschaft.

Ergebnis:

Du wirst nicht hart wahrgenommen, sondern gar nicht.



Der Klarheits-Quick-Check

Nimm einen deiner letzten Posts
und beantworte:

- Kann man die Kernbotschaft in einem Satz weitererzählen?
- Ist klar, für welchen Typ Mensch er geschrieben ist?
- Triggerst du Emotion oder nur Information?



- Könnte jemand widersprechen (weil du eine Haltung zeigst)?
- Steht dein Name für eine klare Energie – oder könnte der Text auch von irgendwem sein?

***Wenn du mehr als zwei Mal „Nein“
ankreuzt →***

Willkommen im Nebel.

***Dein Content ist freundlich –
und unsichtbar.***



Klarheit je KernTyp™

So wird deine Botschaft konkret –
je nach Adressat:

Macher:

Sag in 1 Satz, worum es geht.
Tempo, Wirkung, kein Smalltalk.

Abenteurer:

Nutze Bilder, Storys,
Überraschungen.
Sonst scrollen sie weiter.





Beziehungsbauer:

Sprich Nähe an.

„Ich höre dir zu“ wirkt stärker als jede Statistik.

Analytiker:

Gliedere deine Argumente.
Gib Struktur, Daten, Modelle.

Sicherheitsorientierte:

Schaffe Orientierung.
„So geht's, Schritt für Schritt“
baut Vertrauen auf.



—Tanja Bürkle—

<https://www.tanjabuerkle.com>

Dein Ergebnis

**Klarheit ist kein Tool,
kein Format,
kein Trend.**

**Sie ist die einzige Währung, die
jede Zielgruppe versteht.**

Und sie beginnt mit dir.

Mach den Check regelmäßig. Dein Content wird nicht dadurch stärker, dass du mehr postest – sondern dadurch, dass er klarer wird.



<https://www.tanjabuerkle.com>

***Du willst deine Botschaften so
schärfen,
dass sie nicht nur gelesen,
sondern gefühlt werden?***

Hol dir meinen Kurs
Klartext Kommunikation
und lerne,
wie du Klarheit
psychologisch aufbaust.



<https://www.tanjabuerkle.com>