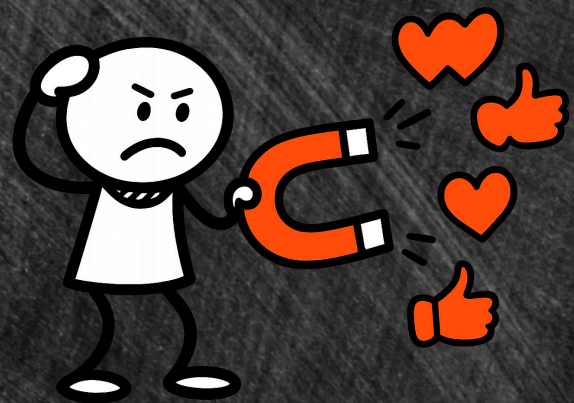


Dein psychologischer CTA- Baukasten



**Wie du mit der richtigen Sprache
Entscheidungen auslöst – statt
Likes zu sammeln**



<https://www.tanjabuerkle.com>

Warum dein Call-to-Action nicht wirkt **(und wie du das änderst)**



Ein guter CTA ist wie ein Türöffner – aber viele lassen ihn klemmen. Warum?

- Zu nett („wenn du magst...“)
- Zu vage („mehr erfahren“)
- Zu platt („Jetzt kaufen“ – ja, danke, aber... nein)

Was fehlt? Psychologie. Klarheit. Relevanz.



— Tanja Bürkle —

<https://www.tanjabuerkle.com>

Die 4 psychologischen CTA-Typen

Psychologisches Prinzip CTA-Beispiel

Verlustaversion

„Nur noch heute:
sichere dir deinen
Platz“

Zugehörigkeit

„Sei Teil der
Community – jetzt
einsteigen“

Selbstwirksamkeit

„Starte jetzt – und
bring deine Idee
auf die Straße“

Verbindlichkeit

„Sag Ja zu dir –
und buch dein
Gespräch“

*Tipp: Wähle 1 Prinzip pro CTA – nicht alle
auf einmal. Sonst wird's manipulativ oder
cheesy.*



Typgerechte CTA-Vorlagen

(Basierend auf der KernTypen Matrix™ – direkt anwendbar)

Macher

„Hol dir jetzt deinen Vorsprung“

„Mach Schluss mit Rumgeeiere – starte jetzt“



Abenteurer

„Lust auf ein echtes Upgrade? Dann klick hier.“

„Werde sichtbar – mit deinem echten Stil“



Beziehungsbauer

„Lass uns sprechen – unverbindlich & auf Augenhöhe“

„Hier bekommst du echte Begleitung – kein Coaching-Bla“



Sicherheitsorientierte

„Erhalte deinen klaren Fahrplan – Schritt für Schritt“

„Teste kostenlos – ohne Risiko, ohne Druck“



Analytiker

„Lade dir das Modell runter – fundiert, strukturiert, logisch“

„Lies die Anleitung, bevor du entscheidest“



Dein Mini-CTA-Builder (Ausfüllhilfe)

Ergänze folgende Satzteile für deinen psychologisch wirksamen CTA:

1. Einstieg (Trigger):

„Stell dir vor...“

„Nur für kurze Zeit...“

„Wenn du das liest, dann weißt du...“

2. Aktion (Verben mit Energie):

starte, lade herunter, entdecke, sichere, teste, sprich mit,
schärfe, löse aus

3. Nutzen (Ergebnisfokus):

„...wie du mehr Wirkung erzielst“

„...damit deine Kunden dich spüren“

„...ohne Floskeln, ohne Druck“



Beispiel-Finale:

„Starte jetzt – und sprich, wie du gemeint bist.“



— Tanja Bürkle —

<https://www.tanjabuerkle.com>

Bonus: 5 CTAs, die du sofort ersetzen solltest (inkl. Upgrade-Vorschlag)

Standard



„Hier klicken“

„Mehr erfahren“

„Jetzt anmelden“

„Jetzt kaufen“

„Los geht's“

Besser



„Sichere dir deinen Platz“

„Entdecke, wie du mehr Wirkung erzielst“

„Starte jetzt – und sei der Erste“

„Hol dir deinen Vorsprung“

„Bring deine Botschaft auf den Punkt“



— Tanja Bürkle —

<https://www.tanjabuerkle.com>

Fazit: Sprache wirkt – oder nicht

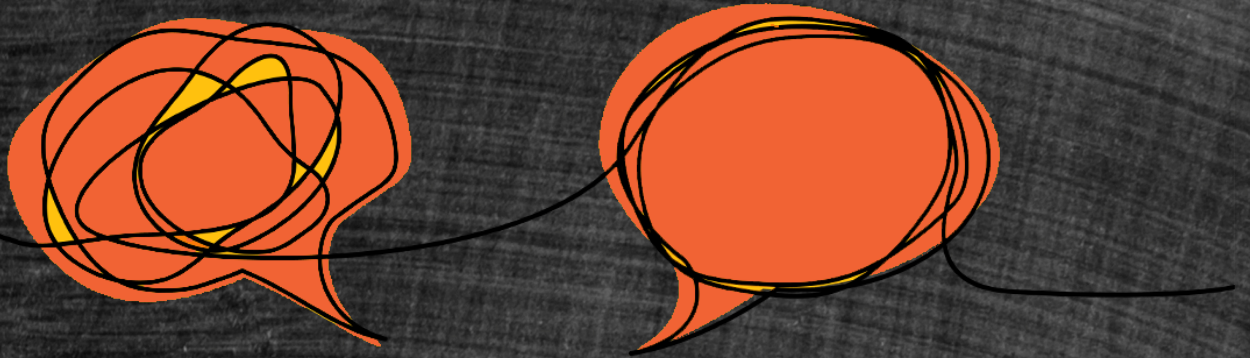
Deine CTA-Sätze sind Mini-Entscheidungen.

Wenn du sie psychologisch formulierst, öffnest du Türen.

Wenn du sie weichspülst, schließt du sie – ungewollt.



***Du willst deine Sprache endlich auf den Punkt bringen –
typgerecht & verkaufstark?***



Dann entdecke die
KernTypen Matrix™
dein Shortcut zu Kommunikation
mit Wirkung.

[tanjabuerkle.com](https://www.tanjabuerkle.com)



<https://www.tanjabuerkle.com>